

### Convocatoria

## PeopleMatters analiza con grandes expertos en *Employer Branding* las nuevas claves para atraer el mejor talento

- La consultora, en colaboración con Cepsa, organiza una jornada el próximo lunes, 14 de marzo, en la que se analizarán las últimas tendencias en materia de marca como empleador (*Employer Branding*) en España y a nivel internacional.
- Grandes expertos abordarán, entre otras, cuestiones como las estrategias de *Employer Branding* en un entorno digital, diferentes monitores y rankings existentes y la información que éstos aportan a las empresas, así como estrategias de creación de marca en diferentes “factorías de talento”.
- A lo largo de la jornada también se expondrán siete casos de éxito en *Employer Branding*: Accenture, Altadis, Banco Sabadell, Gas Natural Fenosa, MSD, Santander y Securitas Direct, además de las posibilidades que ofrece LinkedIn en este terreno.

Madrid, 7 de marzo de 2016.- [PeopleMatters](#), consultora especializada en Gestión de Personas, organiza el próximo lunes, 14 de marzo, en colaboración con Cepsa, la jornada “**10 conversaciones sobre *Employer Branding*”**, en la que se analizarán las últimas tendencias en materia de imagen de marca de la empresa como lugar para trabajar (*Employer Branding*), en España y a nivel internacional.

Grandes expertos abordarán, en un formato de conversación, cuestiones como las estrategias de *Employer Branding* en un entorno digital, diferentes monitores y rankings existentes (Universum, MERCO Talento, *Top Employers*) y la información que éstos aportan a las empresas, la perspectiva internacional o estrategias de creación de marca en las “factorías de talento”, entre otros temas de interés.

A lo largo de la jornada participarán, entre otros, **Carlos Morán**, director de Recursos Humanos y Organización de Cepsa; **Rafael Garavito**, *International Business Development Manager* de Universum; **Alfonso Garrán**, director de *Marketing* Corporativo de MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa); **Salvador Ibáñez**, *country manager* para España de *Top Employers Institute*; **Amparo Boria**, directora de Operaciones de Recursos Humanos de Accenture en España, Portugal e Israel; **José M<sup>a</sup> Cubillo**, director del Departamento de *Marketing* de ESIC; **María de Santos**, responsable de Atracción de talento y movilidad de CEPESA; **Pablo Flores**, *Leadership & Development Manager* de Heineken España; **Lourdes Sarmiento**, secretaria técnica del Grupo de Empleo de la CRUE, Asuntos Estudiantiles; y **Almudena Rodríguez Tarodo**, decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid.

A lo largo de la jornada también se expondrán varios casos de éxito:

- Accenture, por **Reyes Sanz**, Responsable de *Employer Branding* en España, Portugal e Israel.
- Altadis, a cargo de **Luis Blas**, su director de Recursos Humanos.
- Banco Sabadell, por **Emilio Pascual**, director de *Employer Branding* de la entidad.
- Gas Natural Fenosa, con la participación de **Carmen Fernández**, equipo de Personas, Organización y Cultura
- MSD, presentado por **Alfonso Mostacero**, director ejecutivo de Recursos Humanos de la farmacéutica.
- Santander, a cargo de **Carmen Rodríguez**, responsable de Recursos Humanos de Santander España
- Securitas Direct, por **Sergio Moreno** director de Recursos Humanos y **Javier Serrano**, director de Comunicación de la compañía, respectivamente.
- y LinkedIn como herramienta de *Employer Branding*, con la intervención de **Borja Vara**, *Sales Manager* Iberia de la red profesional.

Cerrará la jornada **Alfonso Jiménez**, socio director de **PeopleMatters**, que entrevistará a un grupo de jóvenes de la *Generación Z* sobre su visión del mundo de la empresa. Se denomina *Generación Z* a los jóvenes nacidos entre 1996 y 2000, que empezarán a incorporarse al mercado laboral a partir de 2018. Las organizaciones necesitan comprender y ser capaces de atraer a estos jóvenes, la generación de nativos digitales más puros y que componen el talento que impulsará el crecimiento y la innovación en la próxima década.

### **Jornada: “10 conversaciones sobre *Employer Branding*”**

**Fecha:** lunes, 14 de marzo de 2016  
**Duración:** 08:45 – 18:00 horas  
**Lugar:** Torre Cepsa, Auditorio CEPSA (Paseo de la Castellana, 259 A. 28046, Madrid).  
**Más información:** [soledad.gamerman@peoplematters.com](mailto:soledad.gamerman@peoplematters.com)

#### **Sobre PeopleMatters**

**PeopleMatters** es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en *Employer Branding* y comunicación en España. Otras líneas de servicio incluyen la Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, y Diversidad y Bienestar Corporativo.

La compañía ha creado y desarrolla el programa *Recruiting Erasmus* para la atención de talento en las empresas. Además realiza formación y profesionalización avanzada y diversos estudios y *benchmarking*.

Para más información, visita: [www.peplematters.com](http://www.peplematters.com)

**Información de prensa de PeopleMatters**

Soledad Gamerman

PeopleMatters. Tel. 917810680

[soledad.gamerman@peplematters.com](mailto:soledad.gamerman@peplematters.com)